

Présentation de la solution IZI-MEDIA mise en œuvre par SiteWebPro

1. GENERALITÉS : LA GESTION DE CONTENU - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

1.1. LA GESTION DE CONTENU, C'EST QUOI ?

Un système de gestion de contenu de site Web c'est un ou des programmes qui permettent à plusieurs utilisateurs (de tous niveaux de compétence) de gérer rapidement, efficacement et simplement le contenu, le graphisme et les modules dynamiques d'un ou plusieurs sites Internet/Intranet/Extranet. Et ce sur n'importe quelle plateforme logicielle (Windows, Mac, Solaris, Linux ...).

L'efficacité se base principalement sur la gestion des contenus dans leur ensemble (texte, image, vidéo, modules dynamiques).

Du point de vue architecture, un système de gestion de contenu se compose d'une partie publique, accessible à tous visiteurs, et d'outils (interface d'administration, éditeur WYSIWGT...) mis à disposition des administrateurs du site pour leurs permettent de mettre à jour le contenu du site.

La caractéristique principale d'un outil de gestion de contenu Web est de pouvoir séparer le contenu du contenant. Ainsi, il est possible de mettre à jour l'un indépendamment de l'autre et vice et versa.

Un CMS est une solution de conception et de mise à jour de site Internet, gérée directement en ligne, par des personnes n'ayant par forcément de compétences en programmation.

1.2. COMMENT FONCTIONNE UN CMS ?

- Concevoir, déployer, animer son site Web sans connaissance particulière

Les solutions de gestion de contenu fonctionnent depuis un simple navigateur Web. Elles permettent au quotidien de bénéficier d'une gestion rapide du contenu des sites et des éléments graphiques associés et ce, sans compétence particulière en informatique.

- Créer, gérer, contrôler et publier depuis un simple navigateur Web

La principale fonction est la création de contenu, elle s'effectue avant la publication. Les utilisateurs peuvent contribuer au développement et à l'enrichissement du site, en créant eux-mêmes leur contenu.

Lors de la publication sur le site Web, la mise en forme est automatique et des modules spécialisés permettent l'uniformisation des données. La mise en forme du contenu fait appel à des gabarits (templates, squelettes...) et à des feuilles de styles qui permettent l'uniformisation du site. Il faut privilégier les solutions qui utilisent les standards actuels comme le XHTML et les CSS2.

La dissociation du contenant (graphisme) et du contenu (stocké en base de données) offre l'avantage de pouvoir faire évoluer le graphisme du site et/ou son contenu d'une façon autonome.

SiteWebPro

32, chemin de Laval
69230 Saint-Genis Laval
Tel : 04 78 56 22 28
Fax : 04 26 23 65 18

Site : www.sitewebpro.com
mail : info@sitewebpro.com
Gsm : 06 72 07 72 10



- Diffuser une information pertinente et toujours à jour, planifier la publication et les mises à jour de votre Site

Grâce à la planification et la publication automatique, les visiteurs des sites bénéficient d'une information de qualité, pertinente et à jour, qui leur permet de trouver la bonne information au bon moment, pour prendre la bonne décision.

L'information disponible peut être sous forme de news, de texte, de photographies, de vidéos...

Des modules de statistiques permettent d'étudier le comportement des internautes (pages plus consultées, méthode de navigation...) et d'ainsi pouvoir optimiser son contenu et ses moyens de navigation.

1.3. UNE ÉVOLUTION DE PLUS EN PLUS DYNAMIQUE !

Pour mieux comprendre le rôle et les avantages de la gestion de contenu, il convient de s'intéresser à l'évolution du Web et plus particulièrement à la création des sites Web.

- Site statique

Les premiers sites Web ont été conçus par des équipes de passionnés utilisant majoritairement des éditeurs HTML pour créer des pages.

La gestion des pages statiques pose un certain nombre de problèmes dès que le nombre de pages du site devient important :

- maintien difficile des liens entre les pages,
- ressaisie fastidieuse de contenu commun à plusieurs pages,
- réorganisation difficile du site lors d'une évolution de l'architecture,
- nécessite des connaissances en informatique et en programmation.

- Site dynamique

Une première évolution a consisté à organiser les sites à travers l'utilisation de bases de données reliées aux pages par des scripts écrits en PHP, ASP ou JSP. Bien souvent, il fallait réécrire ces scripts pour chaque nouvelle application alors que les fonctions demandées étaient génériques. Cette approche manquait de souplesse et a donc laissé place aux solutions de CMS présentées sous forme de plateformes de développement.

- Les outils de Content Management System (CMS)

Ces solutions ont permis une réelle séparation du contenant et du contenu. Autrement dit de séparer la mise en page (la présentation) et les documents, textes, images... (le contenu).

Les avantages de ces solutions sont :

- une unité graphique préservée,
- une génération automatique des menus de navigation et des liens,
- une gestion des contenus,
- une séparation des rôles de chacun,
- une décentralisation de l'alimentation du contenu,
- la possibilité d'organiser et de planifier la production de contenu.

1.4. LES ENJEUX DE LA GESTION DE CONTENU

- Réduction des coûts

Les sites comportent un nombre croissant de pages qui nécessitent une gestion et une maintenance très importante.

L'idée des outils de gestion de contenu est d'avoir séparé le contenant du contenu. Un même contenu peut alors être affiché sous différentes présentations. Les outils de gestion de contenu utilisent ce que l'on appelle des gabarits (squelettes ou templates) qui évitent aux entreprises de refaire le travail d'intégration des pages.

- Réduction des délais de publication

Pour être plus réactif à la demande, les délais de création et de publication de contenu doivent être diminués.

Le processus de publication peut être décomposé en deux étapes : sélection des contenus et mise en forme. La sélection des contenus utilise le plus souvent des filtres qui permettent de choisir l'information à présenter (ex : les cinq dernières actualités, les articles de moins d'un mois...). La mise en forme est basée sur des gabarits qui définissent la manière dont les contenus doivent être présentés dans les pages et quelles sont les indications de présentation (typographie, alignement...).

- Augmentation de la valeur ajoutée de l'information

Quelle que soit la typologie du site (institutionnel, vente en ligne, portail, Intranet...), le contenu est le générateur de trafic le plus efficace sur Internet. La valeur ajoutée d'un site est fonction de la pertinence, de la qualité, de la fraîcheur et de la facilité d'accès au contenu.

- Décentralisation des mises à jour de contenu sans connaissance technique

Chaque contributeur et validateur peut modifier et valider la partie du site dont il a la charge. Il n'y a pas de limitations géographiques ou temporelles. L'accès se fait avec un simple navigateur Web et ne demande aucune compétence technique particulière.

2. LA SOLUTION IZI-MEDIA

2.1. UNE SOLUTION EN MODE ASP (APPLICATION SERVICE PROVIDER)

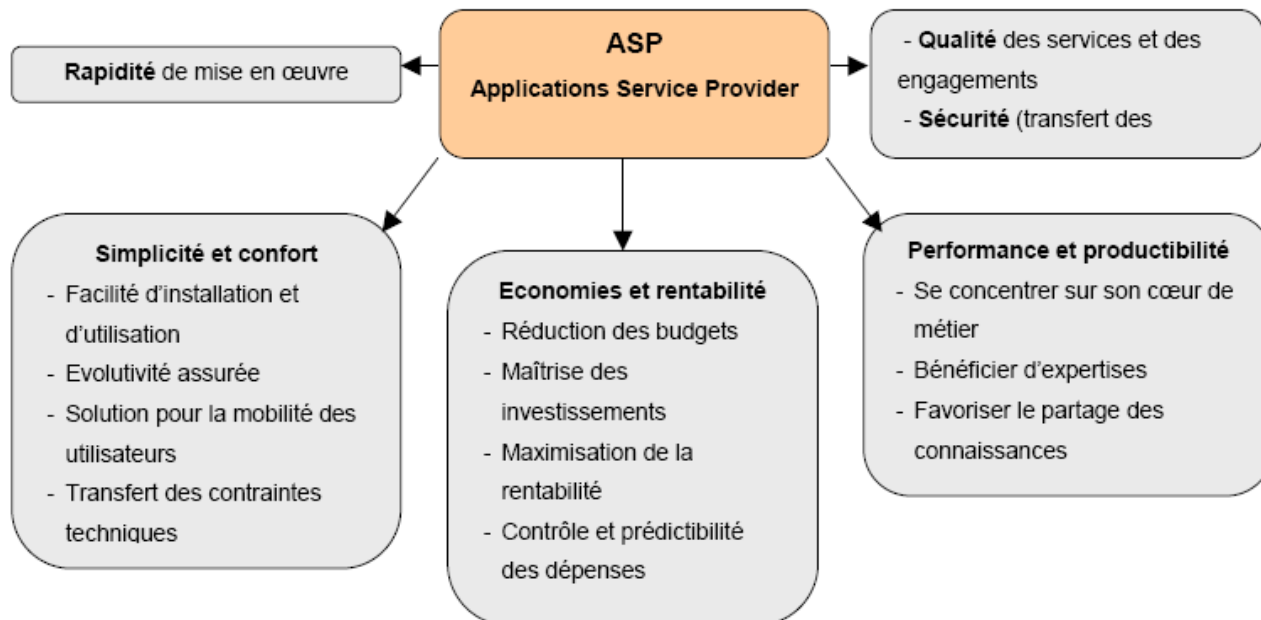
a) Les projets informatiques en mode ASP

L'ASP est un « FOURNISSEUR DE SERVICES APPLICATIFS LOUÉS EN LIGNE » (FSALL), proposant des services applicatifs en ligne en mode locatif.

1. Proposer	Offrir, fournir, et mettre à disposition, déployer, distribuer et délivrer, assurer la gestion et administrer
2. des services applicatifs	des solutions logicielles et services informatiques
3. en ligne	à distance, depuis des serveurs centraux au travers de réseaux sécurisés
4. en mode locatif	grâce à un droit d'accès à l'usage ou au mois

Dans le cas de solutions ASP, les clients louent un droit d'accès à l'usage et ne sont de ce fait pas propriétaires de l'application mais seulement des données. Le propriétaire de l'application est alors soit le fournisseur ASP soit une société tierce.

b) Avantages du modèle ASP



2.2. L'OFFRE IZI-MEDIA

IZI-MEDIA est un ensemble d'outils de publication de site en CMS développé par la société MEDIALIBS (Primée par l'ANVAR) et mis à la disposition d'"Agence Partenaires" comme SiteWebPro qui les mettent en œuvre pour leurs clients.

a) IZI-MEDIA : une solution simple pour le client

IZI-MEDIA permet de maintenir le contenu entièrement un site Web sans aucune connaissance en programmation. Toutes les mises à jour s'effectuent directement sur le site et instantanément, sans passer par une interface d'administration.

b) Technologie

- Conformité avec les standards du web

Les sites Internet sont développés en utilisant le langage XHTML et les feuilles de style (CSS), ceci en pleine conformité avec les standards établis par le W3C. Le respect de ces normes vise à rendre les sites Internet plus légers, compatibles, durables et faciles d'accès. L'accessibilité des sites web est également l'un des facteurs clés d'un bon positionnement sur les outils de recherche.

- Mise à jour du contenu

Le contenu (articles, actualités, formulaires, rubriques...) est directement mis à jour sur le site sans passer par une interface d'administration. Une petite icône, visible sur le site, permet d'accéder à une zone d'authentification pour l'administrateur (le client). Il suffit de se connecter pour pouvoir mettre à jour tout le contenu possible du site.

- Compatibilité optimale

Les sites IZI-MEDIA sont compatibles avec la plupart des navigateurs actuels : Internet Explorer, Safari, Firefox, Opera et Konqueror.

- Apparence graphique

Il est possible de personnaliser en totalité la charte graphique (SiteWebPro dispose des templates et de la compétence en CSS pour personnaliser l'apparence) ou d'y faire des modifications mineures : changement du logo, du bandeau principal, des couleurs,...

c) Avantages des sites IZI-MEDIA

- **Simple et d'une prise en main très facile** : Le système de mise à jour met l'accent sur la simplicité d'utilisation. Nous n'y trouvons aucune fonction complexe ou ambiguë, mais uniquement les outils dont le propriétaire a besoin pour modifier efficacement le contenu de son site.

- **Evolutivité vers e-majine** : Les besoins en fonctionnalités se font plus importants et le budget dédié au web augmente ? Un site IZI-MEDIA peut très facilement devenir un site E-MAJINE, sans aucun frais de migration et sans aucune perte des données (contenu et templates).

- **Mises à jour illimitées et immédiates** : le contenu du site IZI-MEDIA est modifié à volonté pendant toute la durée de l'abonnement. On peut ainsi ajouter une nouvelle rubrique, modifier les photos ou encore retoucher les textes comme souhaité. Toutes les modifications effectuées sur le contenu prennent effet immédiatement sur le site.

2.3. FONCTIONNALITES

Arborescence	
Niveaux d'imbrication	Deux
Nombre de rubriques	Illimité – sous réserve des conditions imposées par la charte graphique choisie
Contenu	
Gestion du contenu	En mode WYSIWYG – le contenu est directement modifié depuis le site
Gestion d'actualités	Les actualités sont publiées dans une seule rubrique et peuvent être mises en avant dans une boîte, En mode WYSIWYG – leur contenu est directement modifié depuis le site.
Nombre de pages	Illimité – sous réserve des conditions imposées par la charte graphique choisie
Pied de page Obligatoire et non-administrable : "propulsé par IZI-MEDIA » vers le site « nos	
Solutions". Lien pointant vers le site de SiteWebPro	
Medias	
Images jpg, gif et png	Import limité à 2Mo par média et choix du retaillage
Documents PDF	Import limité à 2Mo
Mise en forme du contenu	
Formulaire de contact	SiteWebPro ou le propriétaire du site choisira d'afficher ou non les champs par défaut proposés. On aura la possibilité de modifier les libellés et de personnaliser les messages d'en-tête et de remerciement. La fonctionnalité de Captcha peut être ajoutée sur chaque formulaire.
Mise en avant d'informations	Via une boîte, il est possible de sélectionner des actualités pour les mettre en avant sur le site.
Modules	
Statistiques	Consultation des statistiques de fréquentation
Référencement	Gestion du référencement par rubrique et réécriture d'URL
Assistance et maintenance	
Support technique	Les messages au support sont directement adressées à SiteWebPro
Maintenance	Maintenance corrective et évolutive